

Formation sur site

Formation Sarbacane et bonnes pratiques emailing



Public concerné (liste non exhaustive)

Toute personne exerçant une activité liée au Marketing et/ou à la Communication :

- Directeur Marketing / Communication
- Responsable Marketing / Communication
- Chef de projet Marketing
- Assistant Marketing
- Commercial



Prérequis

- Aucun



Objectifs de la formation

- Assimiler les bonnes pratiques.
- Acquérir les connaissances permettant d'utiliser les fonctionnalités de Sarbacane.
- À l'issue de la formation, vous serez en capacité de maîtriser l'intégralité des fonctionnalités de Sarbacane.



Compétence visée

- Savoir utiliser la solution



Méthode pédagogique et suivi de formation

- Présentation d'un support visuel sur les bonnes pratiques emailing et délivrabilité
- Formation théorique (utilisation) et pratique (manipulation, présentation d'exemples concrets)
- Remise d'un support de formation sous format numérique (Clé USB)
- Evaluation par QCM en fin de formation

Délai d'accès à la formation : 7 jours ouvrés

Tarif : à partir de 1790€ HT sur la base de 5 participants (frais de déplacement à ajouter et supplément en cas de participants supplémentaires)

Nombre de participants : 10 participants maximum

✓ **Prise en charge OPCO possible**

Formation présentielle dans vos locaux

Programme : 1 journée (de 9h30 à 17h30)

09h30-11h00

Présentation générale de l'e-mail marketing :

La société Sarbacane - Contexte de l'emailing - Bonnes pratiques et délivrabilité

11h00-12h00

Sarbacane Sunrise : Accueil, interface, cloud
- Gérer les listes - Importer et identifier les destinataires de vos campagnes
Exercice sur les listes

Listes Noires : Désinscriptions - Plaintes - NPAls

12h00-12h30

Modèles : Email builder - Outil de retouche d'image évolué

13h30-14h30

Exercice sur les modèles

Formulaires et landing pages : Inscription, invitation, questionnaires - Publication du formulaire

Exercice sur les formulaires
Landing pages

15h30-17h30

Campagnes emails : Campagne standard - Split test
Exercice sur les campagnes

Campagnes SMS

Campagnes automatiques

Statistiques

• **Emails :** Résultats - Actions de relance (actifs, inactifs, ouvreurs, cliqueurs, ...)

• **SMS :** Taux et gestion des réponses

QCM de validation des acquis

Une question sur nos formations ?

Nous sommes à votre disposition par téléphone au 03 28 32 80 40
ou par email à l'adresse formation@sarbacane.com