

Découvrez les fonctionnalités essentielles de Sarbacane



Public concerné (liste non exhaustive)

Toute personne exerçant une activité liée au Marketing et/ou à la Communication :

- Directeur Marketing / Communication
- Responsable Marketing / Communication
- Chef de projet Marketing
- Assistant Marketing
- Commercial



Prérequis

- Aucun



Objectifs de la formation

- Découvrir et utiliser les principales fonctionnalités de Sarbacane.
- À l'issue de la formation, vous serez en capacité d'utiliser les fonctionnalités essentielles de Sarbacane.



Compétence visée

- Pouvoir démarrer une campagne marketing avec Sarbacane



Méthode pédagogique et suivi de formation

- Formation théorique (utilisation du logiciel) et pratique (présentation d'exemples concrets)
- Remise d'un support de formation sous format numérique
- Evaluation par QCM en fin de formation



Moyens techniques et pédagogiques

- Avoir une connexion internet suffisante pour suivre une formation en visioconférence
- Avoir par participant, un système permettant de voir, d'être vu, d'entendre et de parler : ordinateur équipé d'une webcam + haut-parleurs + micro

Délai d'accès à la formation : 7 jours ouvrés

Tarif : 390€ HT

Nombre de participants : 2 personnes maximum

✓ **Prise en charge OPCO possible**

Programme détaillé

Durée 2h

20 minutes

Paramétrage du compte en fonction du besoin client (interface administrateur, domaine).

10 minutes

Gestion des listes (synchronisation)
Listes Noires (NPA) et désabonnements)

10 minutes

Création d'un template avec Smart Templates et sauvegarde

60 minutes

Création d'une première campagne (contacts, message, test, envoi)

10 minutes

Questions réponses

10 minutes

QCM de validation des acquis