

KAMPAGNENMANAGEMENT

Von der Reflexion bis zum Versand, bewerten wir gemeinsam mit Ihnen Ihre nächste Kampagne.

Das Management Ihrer Sendungen ist nicht nur ein Service, es ist unser Beruf und unser Know-how.



Reflexion und Vorbereitung

Damit Ihre Kampagne erfolgreich ist, müssen Sie den Kontext studieren. An wen richtet sich Ihre Botschaft und in welchem Zusammenhang? Geht es um Prospektion, Loyalität oder einfach nur um Kommunikation? Wir helfen Ihnen, Ihre Datenbank zu segmentieren und zu bereinigen, um Ihre Sendung gezielt zu bearbeiten.



Erreichen Sie Ihre Ziele

Als E-Mail-Experten suchen wir Leistung. Unsere Empfehlungen basieren auf unseren Erfahrungen und Kenntnissen der Best Practices. Ihr Thema und Ihre Botschaft sind entscheidende Elemente, die wir für Sie definieren.



Kontrolle und Versand

Alle Indikatoren werden überprüft, um Ihnen eine einwandfreie Sendung zu garantieren. Ihre eigene Domain ist für Ihre Kampagne konfiguriert und aktiv.

Unser Service:

- Analyse der Nachricht
- Links prüfen
- Benutzerdefinierte Domainprüfung
- Beratung zu Tag und Uhrzeit des Versands
- Beratung zum Thema der Nachricht
- Export und Analyse von Statistiken

Zugehöriges Know-how:

- Grafische Gestaltung
- Full-Service-Kampagnenmanagement
- Eine Kampagnendiagnose

Ein Experte an Ihrer Seite für eine erfolgreiche E-Mail-Strategie