

Gestión de las preferencias en los emails de tus suscriptores

Una segmentación basada en los intereses de tus destinatarios

¡Envía la campaña correcta al destinatario correcto!



Ordena tus contactos según sus intereses

¿Has observado una disminución en tus tasas de conversión?
¿Tus contactos aún están interesados en tus envíos? No dudes en preguntarles.

Nuestros expertos te ayudarán a revisar tus campañas y a definir la estrategia de segmentación más personalizada para aumentar los índices de apertura y de clics.

Mediante un formulario, actualizamos directamente la información sobre las preferencias en la recepción de tus contactos en tus listas. El formulario puede ser modificado en cualquier momento por los destinatarios así, ellos mismos también puedan hacer ajustes en las preferencias.



Maximizar el rendimiento de tus campañas de email marketing y la fidelización tus destinatarios

Para mejorar estos aspectos, creamos una segmentación basada en los resultados del formulario. De esta manera, tus contactos sólo reciben las newsletters de su interés.

Además de realizar una segmentación apropiada, podemos incluir un mensaje, y ubicarlo encima del enlace de cancelación de la suscripción, que sugiera a los destinatarios cambiar las preferencias de recepción. Esto reducirá los clics en tus enlaces para darse de baja.

Alcance del servicio

- Creación del email
- Creación del formulario
- Envío de la campaña
- Implementación de la mención «preferencias de actualización» en el pie de página del email
- Actualización y sincronización de la(s) lista(s) de forma continua
- Creación de objetivos para tus futuras campañas.

Conocimientos técnicos correspondientes

- Creación de plantillas
- Creación de escenarios multicampaña
- Creación de un email de bienvenida

Un experto a tu lado para una estrategia de emailing ganadora