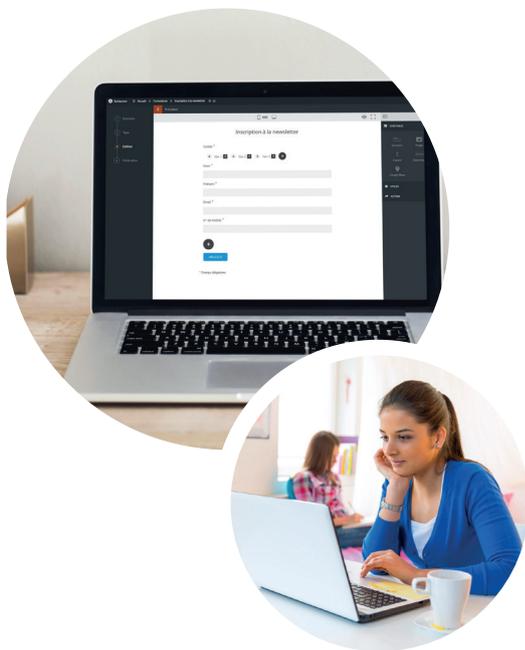


Gestion des Préférences de Réception

Une segmentation adaptée aux centres d'intérêts de vos destinataires

Envoyez la bonne campagne au bon destinataire !



Triez vos contacts en fonction de leurs intérêts

Vous constatez une baisse de vos taux d'engagement de la part de vos destinataires ? Vos contacts éprouvent-ils un intérêt pour toutes vos campagnes ? Posez-leur la question. Nos experts vous accompagnent dans la mise à plat de vos pratiques et dans la définition d'une stratégie de ciblage plus personnalisée pour augmenter vos taux d'ouverture et de clics.

Grâce à un formulaire, nous actualisons directement les informations concernant les préférences de réception de vos destinataires dans votre liste de diffusion. Le formulaire peut être modifié à tout moment par vos contacts pour ajuster leurs préférences.



Maximiser vos performances emailing et l'engagement de vos destinataires

Pour améliorer cela, nous créons des ciblages en fonction des résultats du formulaire. Ainsi, vos contacts ne reçoivent que les communications qui les intéressent.

En plus d'un ciblage adapté, nous pouvons mettre en place une mention au-dessus de votre lien de désabonnement suggérant aux destinataires de modifier leurs préférences de réception. Nous limitons ainsi les clics sur vos liens de désabonnement.

Périmètre de la prestation :

- Création de l'email
- Création du formulaire
- Envoi de la campagne
- Mise en place d'une mention « gérer mes préférences » en footer d'email
- Alimentation et mise à jour continue de la/des listes
- Création de ciblages pour vos futurs envois

Expertises associées :

- Création de templates
- Création de scénario multi campagnes
- Création d'un programme de bienvenue

Un expert à vos côtés pour une stratégie emailing gagnante