

# Mécanique de réengagement

Assurons l'entretien de votre base de données

Nettoyez votre base de données et réengagez vos abonnés

## Filtrez vos contacts

Est-ce que vos abonnés souhaitent encore recevoir votre newsletter ?

Pour limiter le phénomène d'usure et perte de performance, nous vous proposons un plan d'action efficace qui consiste à réengager ou désabonner vos contacts. Grâce au formulaire de mise à jour de données, nous actualisons directement les informations dans votre liste de diffusion. Nous pouvons aussi gérer les préférences de réception (type de communication par exemple). Nos experts vous accompagnent dans la mise à plat de vos pratiques et dans la définition d'une stratégie de réengagement.



## Requalification des données

Pour améliorer la démarche, nous proposons le pré remplissage des champs (email, nom, prénom). Nous vérifions également la syntaxe pour éviter toute erreur de saisie. Dans le cadre de la mise en conformité RGPD, nous pouvons inclure vos mentions légales et recueillir le consentement par le biais d'une case à cocher.

### Notre prestation :

- Création de la campagne de réengagement
- Corrections graphiques (3 allers/retours)
- Création du formulaire de requalification
- Corrections graphiques (3 allers/retours)
- Gestion de la campagne

### Expertises associées :

- Création de campagnes multicanales MAIL et SMS
- Création de scénarios multi campagnes

Un expert à vos côtés pour une stratégie emailing gagnante