

HEM, LE 11/02/2019

Sarbacane franchit la barre des 10M€ de chiffre d'affaires

Le spécialiste des campagnes marketing basé dans le Nord continue son expansion et dépasse les 10M€ de chiffre d'affaires.

10 000 clients répartis dans 90 pays

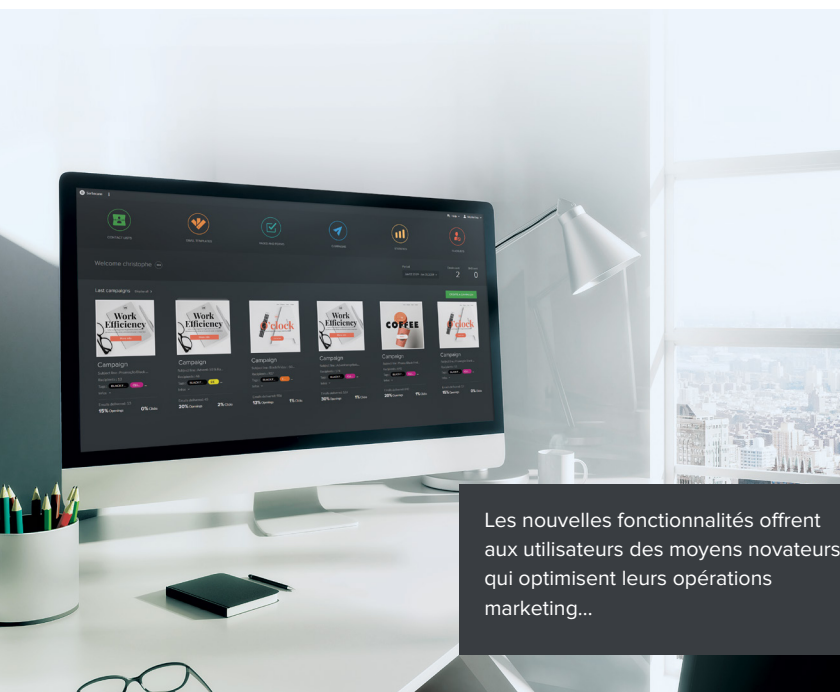
En 18 ans, Sarbacane est devenue la référence des solutions d'email et SMS marketing pour des milliers d'entreprises en France et dans le monde.

L'entreprise compte aujourd'hui plus de 10 000 clients répartis dans 90 pays et n'entend pas s'arrêter là.

«Simplicité d'usage avec des fonctionnalités avancées»

Mathieu Tarnus, cofondateur et CEO de Sarbacane revient sur cette aventure : «Notre solution s'est considérablement enrichie depuis la création de Sarbacane.

Notre différence face aux concurrents est notre capacité à allier une indispensable simplicité d'usage avec des fonctionnalités très avancées. Nous répondons aux attentes de clients exigeants grâce à l'innovation permanente, la qualité de nos services et l'accompagnement de nos experts internes. Nous pouvons être un peu plus cher que certains acteurs low-cost, mais nos clients ne s'y trompent pas en choisissant Sarbacane.»



Les nouvelles fonctionnalités offrent aux utilisateurs des moyens novateurs qui optimisent leurs opérations marketing...

Contact presse

3 Avenue Antoine Pinay
P.A. des Quatre Vents
59510 Hem - FRANCE

Marie Balland
marie.balland@sarbacane.com
Tél. : 0 805 280 201

Autofinancement

Emanation du groupe GOTO Software au début des années 2000, Sarbacane peut se targuer d'être né et de s'être développé sans jamais lever le moindre euro, contrairement à bon nombre d'autres acteurs du secteur. Le fonds Ardian est entré au capital début 2017 pour accélérer le désendettement suite au rachat de l'entreprise en 2013 par son co-fondateur Mathieu Tarnus. Mais à aucun moment Sarbacane n'a eu besoin de capitaux extérieurs pour financer son développement.

Croissance et profit

Mieux que cela, l'entreprise continue de grandir tout en étant profitable, une vertu presque oubliée par le secteur de la tech de nos jours.

«Nous continuons de grandir avec une approche haut-de-gamme. L'image et l'excellence de nos services font toute la différence dans la décision de nos clients.» explique Paul de Fombelle, directeur général du groupe.

Objectif 20M€ de chiffre d'affaires à horizon 2022

Sarbacane continue d'innover. La nouvelle version qui sera lancée dans les prochains jours intègre de nombreuses nouveautés dont certaines sont basées sur l'intelligence artificielle.

Le groupe prévoit à nouveau une croissance à deux chiffres cette année et projette d'atteindre les 20M€ de chiffre d'affaires à horizon 2022.



À propos de Sarbacane

Fondée en 2001 et basée à Hem près de Lille, Sarbacane est l'éditeur d'une solution de gestion de campagnes marketing email, SMS et automation. Sarbacane accompagne les entreprises du monde entier dans leurs opérations marketing et s'assure de leur réussite.

En 2018, le groupe, dirigé par Mathieu TARNUS et comptant 80 collaborateurs, compte plus de 10 000 clients et 200 000 utilisateurs dans plus de 90 pays.

Sarbacane Lauréat Great Place To Work 2018-2019

Great
Place
To
Work®

Certifiée
Sept 2018 - Sept 2019
FRANCE



Contact presse

3 Avenue Antoine Pinay
P.A. des Quatre Vents
59510 Hem - FRANCE

Marie Balland
marie.balland@sarbacane.com
Tel. : +33 328 328 040