

2020, année record pour Sarbacane

31% de croissance en 2020. 20 ans après sa création, Sarbacane est au meilleur de sa forme. Entré dans une nouvelle ère, le groupe s'apprête à vivre une année 2021 à nouveau historique.

Porté par un marché en pleine croissance de long terme et l'accélération de la digitalisation des PME, le Groupe Sarbacane a totalisé 14,4 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2020, en hausse de 31% sur un an. Éditeur d'une solution permettant aux entreprises d'optimiser et automatiser leur communication numérique, 1,7 milliards d'emails et 70 millions de SMS ont été envoyés l'an passé via ses services. Datananas, start-up parisienne qui a rejoint le groupe début 2020, affiche elle aussi une forte croissance de 29%.

Une année charnière

Avec un chiffre d'affaires en nette augmentation tant sur l'email (+15%, à 9,5 millions d'euros) que sur le SMS (+55%, à 3,5 millions d'euros), 2020 entérine le succès du modèle de Sarbacane. Une tendance appréciée et remarquée par IDI, fonds d'investissement français entré en 2020 au capital du Groupe Sarbacane, créé à cette occasion. A la clé, une levée de fonds historique de 23 millions d'euros sur laquelle Sarbacane s'appuie pour poursuivre sa croissance en 2021 et à long terme.



« 2020 aura sans doute été l'année la plus riche de l'histoire de Sarbacane à bien des égards. La croissance exceptionnelle que nous avons vécue et notre levée de fonds de 23 millions d'euros vont nous permettre dès 2021 de prendre un élan sans précédent pour notre entreprise créée il y a maintenant 20 ans. »

Mathieu Tarnus
Fondateur & PDG de Sarbacane

Face à la demande exponentielle pour ses services, Sarbacane boucle une année riche en recrutements. 20 ans après sa création, l'entreprise familiale compte désormais 113 salariés avec pas moins de 34 arrivées en 2020 au sein de son siège dans la métropole lilloise et de son bureau à Barcelone. Des renforts indispensables pour conseiller et orienter les nombreux nouveaux prospects et accompagner au quotidien ses quelques 10 000 clients en France comme à l'étranger.

R&D et croissance externe en ligne de mire

Grâce aux 23 millions d'euros levés en septembre 2020, le groupe entend continuer ses efforts en R&D, qui ont déjà permis de développer des fonctionnalités de pointe comme Smart Templates, l'envoi prédictif ou les campagnes automatiques. Avec l'acquisition de la start-up parisienne Datananas en avril 2020, le groupe a par ailleurs étoffé son offre de services avec une solution clés en main permettant aux professionnels de trouver de nouveaux prospects et d'automatiser l'envoi de séquences par email. Une nouvelle étape dans la diversification de Sarbacane autour de ses cœurs de métier après les lancements de Sarbacane Chat et Touchdown fin 2019.

Après Datananas, Sarbacane compte poursuivre cette stratégie de croissance externe pour proposer des solutions complémentaires à ses services devenus indispensables à l'activité de nombreuses entreprises. Et toujours répondre par la technologie et l'accompagnement aux besoins des professionnels en France comme à l'international.

Groupe Sarbacane

Le **groupe Sarbacane**, éditeur d'applications dédiées à la communication des entreprises, est reconnu pour son logiciel éponyme, acteur de référence de l'emailing en France depuis 2001. Le groupe a développé une galaxie de produits autour de ses expertises en email marketing, campagnes sms et marketing automation : Sarbacane, Primotexto, Jackmail, Tipimail, Touchdown, Layout, Sarbacane Chat. La startup Datananas, qui a rejoint le groupe en avril 2020, inaugure une nouvelle phase de croissance externe. Sarbacane, qui compte une centaine de salariés dans ses bureaux de la métropole lilloise et de Barcelone, entend doubler de taille d'ici 2025.

GRUPE SARBACANE



Contact presse

Matthieu Deleneuveille

matthieu.deleneuveille@sarbacane.com

Tél. : 0 328 328 015