

HEM, FRANÇA AOS 16 DE MARÇO DE 2021

Sarbacane anuncia a aquisição do concorrente alemão, rapidmail, e visa acelerar a sua estratégia de aquisições para atingir um faturamento de €100 milhões em 2025

Como um importante acionista francês em soluções dedicadas à comunicação empresarial digital, o Grupo Sarbacane continua o seu desenvolvimento internacional com a aquisição da empresa rapidmail. Uma operação que é sinónimo da mudança de dimensão para o grupo, que pretende construir uma referência europeia em marketing e comunicação digital.



50% de crescimento em 2021. Este é o objetivo que o Grupo Sarbacane se propôs. Uma ambição tornada possível graças ao excelente desempenho das suas atividades históricas, bem como ao anúncio da aquisição do rapidmail. A empresa alemã criada em 2008, conta hoje com cerca de trinta colaboradores, crescendo desde a sua criação com mais de 40% em 2020 e tem 15.000 clientes PME, principalmente em território de língua alemã (Alemanha, Áustria e Suíça).

O valor da transação permanece confidencial. Esta fusão permitirá ao grupo do norte ultrapassar a meta de faturamento de €20 milhões até 2021 e servir a cerca de 25.000 clientes em mais de 80 países.



«Este é um grande momento para o nosso grupo e para a indústria. Após a aquisição da Datananas no ano passado, seguimos avançando, desta vez dando um grande passo no cenário internacional. Com a aquisição da rapidmail, uma grande empresa, e bem estabelecida na Alemanha, a porção do volume de retornos do Grupo Sarbacane realizada no mercado internacional aumenta para mais de 30%, e ultrapassará os 50% num futuro próximo.»

Mathieu Tarnus
CEO e fundador do Grupo Sarbacane



«É um belo reencontro e a união de dois grandes acionistas do marketing digital nos seus respectivos mercados, com modelos de desenvolvimento muito semelhantes e valores em comum. Estamos muito satisfeitos por permanecer a bordo e ansiosos por compartilhar a nossa experiência, trabalhando juntos para desenvolver as nossas marcas em toda a Europa e construir um líder europeu em marketing e comunicação digital.»

Steffen MÜLLERS e Sven KUMMER
co-CEO da rapidmail

Objetivo de consolidação

Já presente na Alemanha por meio de sua marca internacional, Mailify, o Grupo Sarbacane fortalece a sua posição no mercado de língua alemã e afirma as suas ambições além das fronteiras históricas.

Pioneiros e referentes em seus respectivos mercados de email marketing e automação, Mailify e rapidmail reunirão os seus pontos fortes, recursos e meios, para continuar a crescer fortemente nos seus respectivos mercados.

Em termos de P&D, são muitas as sinergias que permitirão acelerar continuamente o ritmo da inovação, um valor essencial para o Grupo Sarbacane. As equipes já trabalham juntas e continuarão juntas para antecipar e desenvolver soluções que atendam aos desafios digitais do futuro.

Segunda aquisição em um ano e um plano ambicioso de atingir os €100 milhões até 2025

Após a aquisição da start-up parisiense, Datananas, em Abril de 2020, o Grupo Sarbacane, que este ano completa 20 anos, valida com esta operação um novo eixo da sua estratégia de expansão, o de promover o crescimento externo. O mercado de soluções do Grupo Sarbacane é gigantesco e ainda muito fragmentado em termos de ofertas e provedores. A empresa atingiu um crescimento de 31% em 2020 e agora tem como meta 50% e mais de €20 milhões para 2021. O objetivo é acelerar ainda mais nos próximos anos, para alcançar a meta de €100 milhões em faturamento dentro dos próximos 5 anos.

Conselhos na parte jurídica:

EY Ventury - Paul Grégoire e Marnie Richard

SMP - Benjamin Ullrich e Matthias Kresser

Investidores: Kaloma Capital (Mathieu Tarnus) e IDI (Julien Bentz, Augustin Harrel-Courtès e Inès Lavril)

Bancos Parceiros: CIC Nord Ouest (Cédric Bouillon) / CMNE (Philippe Amouriaux) / BANQUE POPULAIRE (Martin Descamps)

Sobre

GRUPE SARBACANE

Criação: 2001

Localização: Hem (França)



Mathieu Tarnus
Fundador & CEO

O Grupo Sarbacane, editor de aplicativos dedicados à comunicação digital empresarial, é reconhecido por servir uma ferramenta líder em e-mail na França desde 2001. O grupo desenvolveu um ecossistema de produtos com base na sua experiência em marketing por e-mail, campanhas de SMS e automação de marketing: Mailify, Primotexto, Jackmail, Tipimail, Touchdown, Layout e Mailify Chat. Sarbacane, que tem cerca de cem funcionários em seus escritórios na área metropolitana de Lille e Barcelona, pretende quadruplicar de tamanho até 2025.

idi

A IDI, pioneira em investimentos na França, é uma empresa de investimento com mais de 50 anos de especialização no apoio a pequenas e médias empresas. A IDI oferece aos empreendedores franceses tempo, recursos e uma equipe de investimento experiente, à longo prazo para acelerar o crescimento dos seus negócios em França e em Europa. O crescimento gerado beneficiou assim os stakeholders, em particular os acionistas, que se beneficiaram de uma taxa interna de retorno anualizada, com dividendos reinvestidos de 15,03%, desde o IPO em 1991.

IDI está listada na Euronext Paris

ISIN: FR000 0051393 - Bloomberg: IDIP FP -
Reuters: IDVP.PA



Criação: 2008

Localização: Freiburg im Breisgau (Alemanha)



Sven Kummer
CEO
& Co-fundador



Steffen Müllers
CEO
& Co-fundador

Fundado em 2008, o rapidmail tem mais de 15.000 clientes de diversos tamanhos e setores em 28 países. A sua pequena equipe de trinta funcionários está baseada principalmente em Freiburg-en-Breisgau, mas também em Berlim e Hamburgo. A empresa alemã, especializada em e-mail marketing e criação de newsletters atingiu um crescimento de 40% em 2020.

#WE ARE
SARBACANE

#WIR SIND
SARBACANE

GRUPE SARBACANE

Contato com a imprensa

3 Avenue Antoine Pinay
P.A. des Quatre Vents
59510 Hem - FRANCE

Matthieu Deleneuveville
matthieu.deleneuveville@sarbacane.com
+33 328 328 015